



TU PRIMER TRABAJO REMOTO EN EE.UU.

Mini Guía para construir una carrera sin fronteras

(Por Astrid Gornés – TA Recruiter en Nike & Career Coach)



INTRODUCCIÓN | No estás empezando de cero

Tanto si ya vives en Estados Unidos como si estás en otro país, el desafío es el mismo: **cómo conectar tu experiencia profesional con el sistema laboral americano.**

Muchos candidatos aplican a empleos remotos y no obtienen respuesta. No es falta de talento ni de inglés, es falta de estrategia.

Yo también empecé desde cero. Hoy trabajo de forma remota para una empresa global y he ayudado a profesionales a posicionarse en el mercado laboral de EE. UU.

Esta mini guía te mostrará los **principios esenciales para empezar a prepararte**, y cómo sentar las bases de un perfil competitivo para un mercado sin fronteras.



PASO 1 | Prepara un *Resume* adaptado al mercado de EE. UU.

El resume es el primer filtro, y en la mayoría de los casos, **lo revisa un sistema automático (ATS), no un humano**. Por eso debe ser **claro, medible y directo**, no una traducción del currículum latino.

 3 ajustes imprescindibles::

Escribe logros, no tareas.

"Managed customer inquiries, improving response time by 30%."

Formato limpio y profesional:

Sin tablas, sin fotos, sin colores excesivos.

Palabras clave en inglés alineadas al rol al que aspiras.

 **Si estás fuera de EE. UU.:** enfatiza habilidades transferibles y disponibilidad remota.

 **Si estás dentro:** usa términos del mercado local (remote, hybrid, U.S. market experience). Esta es la base sobre la que se construyen todas las oportunidades.

PASO 2 | Optimiza tu LinkedIn: tu vitrina profesional global

LinkedIn es donde los reclutadores verifican tu historia profesional. Si tu perfil no refleja claridad y propósito, pierdes visibilidad.

- Tres elementos esenciales:

01

Headline potente y bilingüe

"Remote Talent | Marketing Specialist | Español & English"

02

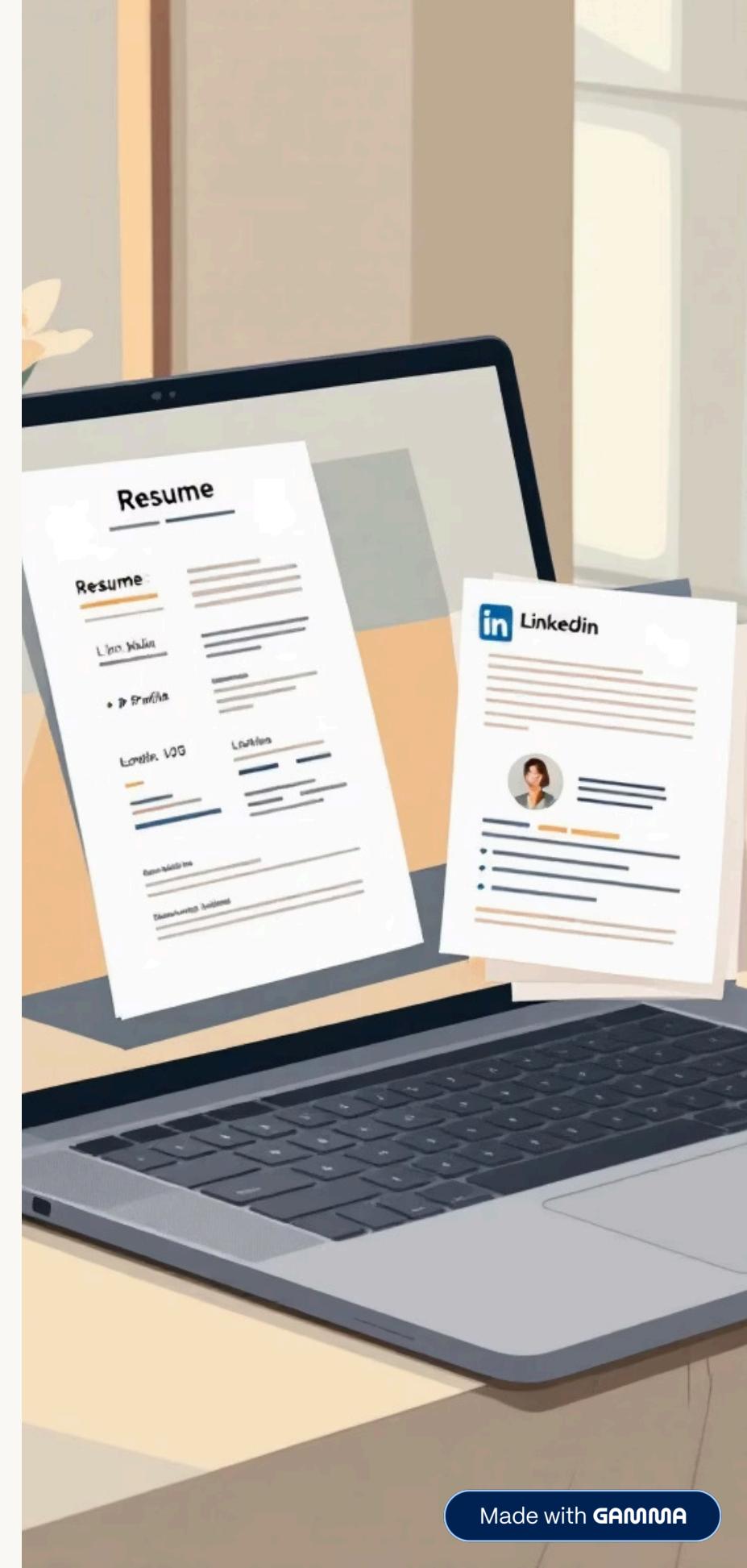
"About" que cuente tu historia profesional con intención
No es un resumen de tu CV, es tu *marca profesional*.

03

Actividad reciente en la plataforma

Comenta, comparte, publica una vez por semana.
Los algoritmos favorecen perfiles activos.

- 💡 **Si estás en EE. UU.:** incluye tu estado para búsquedas locales.
- 💡 **Si estás fuera:** activa "Open to Remote Work" y menciona tu huso horario..





PASO 3 | Entiende cómo piensan los reclutadores americanos

Reclutar en EE. UU. es distinto: los procesos son más estructurados y basados en competencias. Los reclutadores buscan evidencias de impacto, no solo experiencia.

🎯 Esto valoran más:



Resultados concretos ("Increased sales by 25%").



Comunicación clara en inglés.



Adaptabilidad y colaboración multicultural.

💬 Si estás en EE. UU., demuestra que conoces las dinámicas locales. Si estás fuera, resalta tu experiencia global y tu capacidad de trabajar en remoto con equipos diversos.



PASO 4 | Busca oportunidades con estrategia

No importa si estás dentro o fuera de EE. UU., el error más común es aplicar sin criterio.

Empieza por **estudiar el mercado**, no por enviar 80 aplicaciones diarias.



Puntos de partida confiables:

- **LinkedIn Jobs** (usa filtros "Remote" o "Hybrid")
- [WeWorkRemotely.com](#)
- [RemoteOK.com](#)



Si estás fuera de EE. UU.:

Analiza qué empresas aceptan contrataciones internacionales.



Si estás dentro:

Explora roles remotos o híbridos filtrados por tu estado (e incluso por tu ciudad).

El objetivo no es aplicar todavía, sino aprender cómo se comporta el mercado que te interesa.



PASO 5 | Desarrolla hábitos de empleabilidad continua

El trabajo remoto no se consigue solo con aplicar: se logra con **preparación constante**.

 Empieza con pequeños hábitos:

- Mejora tu inglés profesional y tus habilidades digitales.
- Aprende sobre herramientas que usan las empresas globales (Slack, Notion, Zoom, Trello). **Analiza ofertas y guarda las que te interesan para estudiar requisitos.** Así descubres patrones y entiendes qué habilidades están pidiendo.
- Participa en comunidades de tu industria.
- Obtén una certificación en un área en demanda. No necesitas un programa caro ni meses de estudio.
Ejemplos útiles:
 - *Google Workspace Essentials*
 - *HubSpot Social Media / Customer Service*
 - *Coursera Project Management Foundations*

Cada paso te acerca a un perfil más visible y listo para oportunidades reales.



MINI CHECKLIST



Tengo claridad sobre el tipo de rol remoto que quiero.



Mi resume está en inglés y enfocado en resultados.



Mi perfil de LinkedIn refleja mi marca profesional.



Sé cómo buscar ofertas reales y seguras.



Estoy mejorando mis habilidades digitales o de comunicación.

Si marcaste menos de 3 casillas, estás justo donde debes estar: empezando con enfoque y propósito.



🚀 CONCLUSIÓN | Tu experiencia puede cruzar fronteras

Tu carrera no termina donde empieza tu pasaporte. Ya sea desde Miami o desde México, desde Ohio o desde Buenos Aires, **el trabajo remoto es una oportunidad para rediseñar tu vida profesional.**

Has dado el primer paso: informarte. El siguiente será aprender a aplicar con estrategia y comunicar tu valor con seguridad.

- ❤️ Únete a mi comunidad para seguir recibiendo recursos gratuitos sobre empleabilidad y trabajo remoto. Estoy preparando un entrenamiento especial para los próximos meses que te ayudará a avanzar con más claridad y estrategia.

Suscríbete aquí: astridgornes.com

IG: @gornesaverso

Agrégame a tu LinkedIn Network